

GESTION DES DECHETS DES MANIFESTATIONS : LOGISTIQUE ET ORGANISATION

DEFINITION:

Les manifestations ont la particularité de créer une quantité de déchets importante sur une surface et un laps de temps restreints. Un petit festival, une abbaye, une fête sportive sont sujets au « littering ». Quelques conseils permettent aux organisateurs de conserver un site de qualité.

MATERIEL :

Vaisselle réutilisable (gobelets) :

L'utilisation de vaisselle réutilisable, outre sa meilleure performance écologique, diminue les quantités de déchets. Une nouvelle fiche technique renseigne sur le service de gobelets réutilisables proposé par Valorsa.(6.16) Il est judicieux d'avertir les exploitants des stands de l'emploi des gobelets réutilisables. Inclure ce principe dans le contrat est un moyen de s'assurer que chacun y participe.

Conteneurs :

L'organisateur peut obtenir des conteneurs spécifiques auprès des associations PET Recycling et IGORA (alu). Ces derniers sont facilement identifiables. Valorsa peut également vous aider.

CHIFFRES-CLES :

- ♦ 1 conteneur PET (140 l) pour 200-250 personnes
- ♦ 1 conteneur verre (240 l) pour 500 personnes
- ♦ 1 conteneur pour les ordures ménagères (120 l), pour 100 personnes

Ces chiffres sont **indicatifs**. Ils varient considérablement en fonction du type de boissons vendues et du genre de manifestation. Favoriser des conteneurs de petites tailles facilite la vidange.

ORGANISATION ET LOGISTIQUE:

Responsable :

Il est indispensable de nommer un responsable de la gestion des déchets. Cette personne met en place une collecte sélective. Elle donne des conseils pour limiter la production de déchets. Le responsable gère la vidange des différents matériaux avant, durant et après la manifestation. Si besoin, il est accompagné d'une équipe de nettoyage.

Tri sélectif :

Le tri sélectif se pratique sur le site, mais également derrière les stands et lors du montage et démontage.

♦ Sur le site :

Il est nécessaire de créer des éco-points regroupant plusieurs types de déchets (PET + verre).

Il est indispensable de signaler les éco-points au moyen de pictogrammes ou de banderoles situés en hauteur. Une différenciation par couleur est efficace. Les points de collecte sont à disposer à proximité des lieux de vente et de passage.

Il est préférable d'opter pour quelques conteneurs de tailles moyennes plutôt qu'un gros conteneur. Le nombre et le volume de collecteurs sont à prévoir selon la quantité de déchets attendus (cf. chiffres clés). La vidange durant la présence des manifestants est à éviter.

♦ Derrière les stands :

Le tri sélectif doit également se réaliser chez les vendeurs d'aliments et boissons. Palettes, gros cartons, huiles sont à récupérer séparément.

♦ Lors du démontage:

Réutiliser les structures temporaires (bâches, décor, charpente en bois) limite la quantité de déchets et offre un potentiel d'économie.

A EVITER

- ♦ Des poubelles en bout de table : Accrocher des sacs de cette manière incite le consommateur à jeter tous ses détritres sans trier.
- ♦ Ne pas multiplier les types de bouteilles et d'emballages lors des achats. Choisir entre le PET ou l'aluminium limite le nombre de déchets. Des consignes d'achats peuvent être distribuées.

CONDITIONS DE REUSSITE :

Information :

Des panneaux explicatifs, une signalétique claire concourent aux bonnes pratiques d'élimination.

Sensibilisation :

Il est important de sensibiliser le consommateur et les tenanciers aux principes du tri et de la réutilisation. Cette action peut être réalisée par des bénévoles ou une association. COSEDEC peut vous soutenir dans cette tâche.

TRUCS ET ASTUCES

Quelques gestes simples pour diminuer les déchets :

- ♦ Utiliser un sachet papier ingraissable à la place d'une assiette en plastique, par exemple pour les frites.
- ♦ Acheter en gros, afin de limiter le nombre d'emballages.
- ♦ Optimiser le nombre de publicités imprimées pour éviter le gaspillage.
- ♦ Proposer des cendriers de poche limite la quantité de cigarettes jetées par terre.

POURQUOI GERER LES DECHETS D'UNE MANIFESTATION ?

La réputation d'une manifestation se construit selon plusieurs critères dont la qualité du site. Maintenir une place « propre » augmente l'attractivité de la manifestation. Sur le plan marketing, être « écologique » est un atout.

Gérer mieux les déchets permet de réaliser des économies de nettoyage. Une manifestation transmet des valeurs, le tri des déchets doit en faire partie.

POUR ALLER PLUS LOIN :

Quelques idées générales pour améliorer le bilan écologique de votre manifestation (Agenda 21) :

- ♦ Pour la nourriture et les boissons, favoriser la production locale et de saison.
- ♦ Des réductions de prix pour les transports publics ou un service de bus gratuit diminuent les problèmes de circulation et de parking.
- ♦ Utiliser de l'énergie certifiée favorise le développement des énergies vertes

Valorsa vous propose une brochure pour gérer au mieux les différents aspects environnementaux d'une manifestation.

PARTENAIRES

PET Recycling, www.petrecycling.ch

IGORA (aluminium), www.igora.ch

COSEDEC, www.cosedec.ch



Valorsa SA
En Fleuret
1303 Penthaz

<http://www.valorsa.ch>
info@valorsa.ch
Tél. 021 862 71 63
Fax 021 862 76 96

© Valorsa SA, version 2011